



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI

2020



KOMMUNIKÁCIÓS TERV

**VERSENYKÉPES KÖZÉP-MAGYARORSZÁGI OPERATÍV PROGRAM
VEKOP-6.2.1-15**

BUDAPEST XV. KERÜLET RÁKOSPALOTA VÁROSREHABILITÁCIÓJA
tárgyú pályázat megvalósításához



BUDAPEST FŐVÁROS XV. KERÜLET
Rákospalota, Pestújhely, Újpalota Önkormányzata
2018

TARTALOMJEGYZÉK

Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések	3
A projekt bemutatása	3
A kommunikációs célok meghatározása	4
Célcsoportok és üzenetek meghatározása	5
Kommunikációs stratégia	6
A tájékoztatás során használt eszközök és kommunikációs ütemterv	7
Értékelés	7

HELYZETELEMZÉS ÉS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

Budapest Főváros XV. kerületi Önkormányzata 2016-ban nyújtotta be sikeres pályázatát „A leromlott településrészekben élő alacsony státuszú lakosság életkörülményeinek javítása, társadalmi és fizikai rehabilitációja Budapesten” tárgyú felhívás keretében, amelynek Támogatási Szerződését 2017. december 4-én írta alá a Nemzetgazdasági Minisztériummal. A támogatás maximális mértéke elviekben az összes elszámolható költség 100%-a, 1 530 847 702 forint.

A vissza nem térítendő európai uniós és magyar állami támogatásból megvalósuló program célja az akcióterületen koncentráltan megnyilvánuló társadalmi-fizikai-gazdasági problémák komplex módon való kezelése a területen élők társadalmi integrációjának elősegítése érdekében. A projekt keretében önkormányzati bérlakások felújítása, energetikai korszerűsítése, új közösségi terek, gépjármű-parkolók kialakítása, zöldterületek megújítása, út-járda felújítás, térfigyelő kamerarendszer telepítése történik. A területen élők részére közösségi programok, munkaerő piaci beilleszkedést segítő, képzési, szociális, családsegítő és gyermekjóléti, egészségügyi, gyerekek iskolai felzárkózását segítő, közbiztonsági és bűnmegelőzési programok kerülnek megrendezésre.

A PROJEKT BEMUTATÁSA

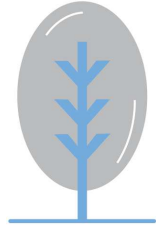
A támogatással érintett terület: *Kerülethatár (vasúti sínpálya) – Tóth István u. – Patyolat u. – Wysocki u. – Rákos út – Dugonics u. – Klapka György u. – Arany János u. – Baksay Sándor utca – Tompa Mihály utca – Csákberény utca – Szentmihályi út – Illyés Gyula u. – Deák u. – Fő út által határolt terület.*





A program keretében megtörténik **69 db önkormányzati bérlakás, így 69 család otthonának általános felújítása**, szükség szerinti homlokzati-, hő- és lábazat talajnedvesség elleni szigetelés, elektromos- és gázhálózat, fűtési rendszerek felülvizsgálata, kártyás közüzemi mérők felszerelése, a komfortfokozat nélküli lakásokban vizesblokkok kialakítása, hideg-melegburkolási munkák, szaniterek cseréje, tisztasági festés történik. A lakófunkciós tevékenység során 2 lakás szociális célra lesz felújítva, ahol az egyik átmeneti szállás lesz a hajléktalanságból való kivezetéshez, a másik pedig értelmi fogyatékosok lakhatási támogatását fogja szolgálni. A lakásfelújítások forrása: **568 946 993 forint**.

A támogatásból **megújul több közterület** is. Így az Istvántelek vasúti megálló mellett terveink szerint 45 gépjármű számára alkalmas parkoló kerül kialakításra. A közterületen fák ültetése és egyéb zöldfelület kialakítására kerül sor, valamint egy fedett kerékpártároló létesítése is megvalósul. Felújításra kerül a Karácsony Benő park, megtörténik a faállomány részleges cseréje, a fasor rekultivációja. Kialakításra kerül többek között egy sétány, valamint elbontásra kerül az elavult és veszélyes betonszínpad. A Bethlen Gábor utca Wysocki utca és a Szerencs utca közötti szakaszán részleges járdafelújítás és zöldterület felújítás valósul meg a két éve megújult útpálya két oldalán. A Bocskai utca közterület felújítása során a Szerencs utca és a Rádda Barnen utca közötti szakaszon mindkét oldali járda és a zöldterület mellett megújításra kerül az útburkolat is. Az akcióterület 12 helyszínére térfelügyelő kamera kerül kihelyezésre. A közterületi beruházások forrása: **304 018 821 forint**.



Kialakításra kerül **három új közösségi tér** a Rádda Barnen utca 37, a Dugonics utca 10. és 22. szám alatt. Ezeket elsősorban a területen élők használhatják majd összejövetelek, programok, klubfoglalkozások, oktatások megtartása céljára. A közösségi terek létrehozásának forrása: **50 619 660 forint**.

A projekt keretében, Budapest Főváros XV. kerület Önkormányzata, a Csokonai Kulturális és Sportközpont, a Egyesített Szociális Intézmény, Budapest XV. kerület Önkormányzat Egészségügyi Intézménye, valamint a Palota-15 Rehabilitációs és Közfoglalkoztatási Közhasznú Nonprofit Kft. konzorciumi együttműködésének köszönhetően megvalósulnak a **helyi identitást erősítő közösségi, közösségszervezési, a nemzetiségek integrációját segítő, a munkaerő piaci beilleszkedést segítő, szociális, családsegítő és gyermekjóléti szolgáltatás kiterjesztő, egészségügyi, a gyerekek iskolai felzárkózását segítő, a közbiztonsági és bűnmegelőzést elősegítő programok**. Készülnek egyéni fejlesztési tervek a krízis tömbben élő 240 fő részére. A szoft elemek forrása: **459 254 321 forint**.



A KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK MEGHATÁROZÁSA

A kommunikációs tevékenység célja, hogy különböző – hagyományos és közösségi – kommunikációs elemekkel tájékoztassuk az akció terület, az egész kerület és a Főváros lakosságát, a partnerszervezeteinket a fejlesztésről, amellyel a programot megismerik és el is fogadják.

Kommunikációs célok továbbá:

- a fejlesztés és a program megvalósulási szakaszaiban a Széchenyi 2020 Kedvezményezettnek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv előírásoknak megfelelő nyilvánosság biztosítása;
- a fejlesztés szerepének és súlyának kommunikálása;
- az európai uniós és magyar állami támogatás tényének ismertetése.

CÉLCSOPORTOK ÉS ÜZENETEK MEGHATÁROZÁSA

<p>Fő célcsoportok:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Az akcióterület lakossága. ▪ Az érintett 69 önkormányzati bérlakás bérlői. ▪ Az akcióterület közösségei. ▪ Az akció területen élő munkanélküliek. ▪ Az akció területen működő vállalkozások. ▪ A konzorciumi partnerek menedzsmentjei. 	<p>Üzenetek:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teljesen megújul 69 lakás, 69 család otthona. ▪ Megújulnak közterületeink. ▪ Új közösségi helyszínek épülnek. ▪ Megújul a Karácsony Benő park. ▪ Fejlesztjük a különböző közösségeknek, civil szervezeteknek nyújtott szolgáltatásokat. ▪ Utak, járdák újulnak meg. ▪ 12 térfigyelő kamerával javul a közbiztonság. ▪ Új, vállalkozásokat is segítő szolgáltatásokat vezetünk be. ▪ Esély nyílik a munkavállalásra, a jobb oktatásra, a felzárkózásra. ▪ Rákospalota megújul. 	<p>Eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nyitó rendezvény, szakmai rendezvények. ▪ Lakossági tájékoztatók. ▪ Sajtóközlemények és PR cikkek. ▪ Szórolapok, tájékoztató füzetek és táblák. ▪ A projektet bemutató internetes aloldal. ▪ Hírlevélben és közösségi médiában történő folyamatos tájékoztatás. ▪ Helyi televízióban, különböző online és offline médiumokban történő megjelenés.
<p>Közvetett célcsoportok:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A kerület teljes lakossága, gazdasági szereplői, civil szervezetei. ▪ A Főváros lakossága. gazdasági szereplői, civil szervezetei. ▪ Testvérvárosok, partner szervezetek. 	<p>Üzenetek:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rákospalota megújul, fejlődik a kerület. ▪ Új, vállalkozásokat is segítő szolgáltatásokat vezetünk be. ▪ Az új eszközök és szolgáltatások az egész kerület, és a Főváros fejlődését is segítik. ▪ Javul a közbiztonság. ▪ Új közösségi helyszínek épülnek, amelyek mindenki előtt nyitva állnak. ▪ Megújul a Karácsony Benő park. 	<p>Eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nyitó rendezvény, szakmai rendezvények. ▪ Lakossági tájékoztatók. ▪ Sajtóközlemények és PR cikkek. ▪ Szórolapok, tájékoztató füzetek és táblák. ▪ A projektet bemutató internetes aloldal. ▪ Hírlevélben és közösségi médiában történő folyamatos tájékoztatás. ▪ Helyi televízióban, különböző online és offline médiumokban történő megjelenés.

KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

A stratégia alapja a Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv, amelynek alapján készült el a Támogatási Szerződés 11. számú melléklete. Ezen két dokumentum alapján készült el „A tájékoztatás során használt eszközök és kommunikációs ütemterv” fejezetben megtalálható táblázat, amelynek teljesítése a XV. kerületi Önkormányzat feladata. A vállalt tevékenységek teljesítésével a kommunikációs stratégia teljesül.

Kiemelendő, hogy a kommunikációs stratégiához tartozó tevékenységek kettő időben elkülönült szakaszból állnak:

- a projekt megvalósítási szakasza;
- a projekt megvalósítását követő szakasz.

A projekt megvalósítás szakaszában az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezzük:

- szórólapok, több oldalas tájékoztató füzetek;
- lakossági tájékoztató a projekt indulásáról;
- sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról;
- ünnepélyes projektindító, faültetés a Karácsony Benő parkban;
- sajtómegjelenések összegyűjtése;
- folyamatos tájékoztatás az önkormányzati hírlevélben és Facebook oldalon;
- 12 db, a projekt előrehaladását bemutató PR cikk vásárlása a kéthetente megjelenő ÉLETKépek újságban;
- beruházás helyszínén „B” és „D” típusú tájékoztatótáblák elkészítése és elhelyezése;
- fotódokumentáció készítése.
- a pályázat megjelenítése az önkormányzat honlapján külön aloldalon és ezen keresztül tájékoztatás folyamatos utalással az uniós támogatásra, mind szövegesen, mind pedig logó elhelyezésével;
- bármely nyomtatott, vagy elektronikus kommunikációs felületen EU és magyar állami támogatás tényének feltüntetése;

A projekt megvalósítását követő szakaszban az alábbi kommunikációs feladatok megvalósítását tervezzük:

- sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában;
- sajtómegjelenések összegyűjtése;
- beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető táblák elkészítése és elhelyezése.



A TÁJÉKOZTATÁS SORÁN HASZNÁLT ESZKÖZÖK ÉS KOMMUNIKÁCIÓS ÜTEMTERV

Kommunikációs eszközök	Tevékenység időbeli ütemezése (év, hónap, nap)	Darabszám
2-4 oldalas szórólap	2019. 07. 31.	1 000 db
Több oldalas tájékoztató füzet	2019. 07. 31.	1 300 db
Internetes aloldal létrehozása	2018. 05. 31.	1 db
Lakossági tájékoztatók, közmeghallgatások	2020. 11. 30.	5 db
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról	2019. 06. 01.	1 db
Sajtómegjelenések összegyűjtése	2019. 11. 30.	1 db
Több, mint 50 fő részvételével megtartott sajtónyilvános esemény (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkőletétel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása stb.)	2019. 11. 30.	1 db
B tábla	2019. 06. 01.	1 db
Média megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	2019. 06. 01.	12 db
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2020. 06. 30.	folyamatos
Legfeljebb 50 fő részvételével megtartott sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	2020. 11. 30.	1 db
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról	2020. 12. 31.	1 db
Sajtómegjelenések összegyűjtése saját tevékenységben	2019. 11. 30.	1 db
2-4 oldalas szórólap	2020. 11. 30.	1 000 db
Több oldalas könyv	2020. 11. 30.	100 db
TERKEPTEK feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2020. 11. 30.	1 db
A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2020. 12. 31.	19 db

ÉRTÉKELÉS

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére saját, önkormányzati tevékenységben is sor kerülhet, például az alábbiak szerint:

- A kommunikációs terv esetében annak a hatékonyságának vizsgálatával a kommunikációs elemek megvalósulását követően.
- Az internetes aloddallal kapcsolatban az egyedi látogatók mérésével egy hónapban.
- A sajtóközlemények esetében a megjelenések gyűjtésével.
- Fotódokumentáció során a honlapra feltöltött képek látogatóinak számának mérésével.
- TÉRKÉPTEK-rel kapcsolatban az egyedi látogatók havi mérésével.
- Közösségi médiában való megjelenés esetén az interakciók figyelésével.
- Lakossági tájékoztatók, szakmai rendezvényekkel kapcsolatban a megjelentek létszámának dokumentálásával.