



HÍRLEVELE

Kereskedelmi Tagozat

35. szám 2006. október

TAGOZATI HÍREK

A Kamarai Napok tagozati eseményei

Budapest Főváros Kereskedelemfejlesztési koncepciójának megvalósulási lehetőségei

A Kereskedelmi Tagozat rendezvényét, amely a főváros Kereskedelemfejlesztési Koncepciójának megvalósulási lehetőségeivel foglalkozott, **Házi Zoltán**, a Tagozat Elnöke nyitotta meg. Az előadók **Kozák Ákos**, GFK Hungária Piacutató Intézet ügyvezető igazgatója és **Rusznák Imre** szakértő a Fővárosi Önkormányzat Közgyűlése által elfogadott stratégia megvalósulásához a belterületeken egy legalább 30.000 m² kiskereskedelmi terület és a Citymanagement létrehozását, kerületi mikrostratégiák, üzletfejlesztési körzetek és új típusú csomópontok kialakítását, valamint a bérleti rendszer megreformálását látják szükségesnek. Kozák Ákos „Üres a kör belseje” című előadása, amely a budapesti kiskereskedelem helyzetét is elemezte, letölthető a www.kertag.bkik.hu oldalról.

Ismeret- és tapasztalat csere - kamarai keretek között – az EU-hoz hamarosan csatlakozó Bulgáriával

Georgy Tchernev a Szófiai Kereskedelmi és Iparkamara elnöke és **Rév András** a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara III. Kereskedelmi és kereskedelmi szolgáltatások Osztályának elnöke egyeztettek a szófiai és a budapesti kamara között kötetlen nemzetközi megállapodás tartalmi elemeit. A szorosabb együttműködés hasznos eredményekkel kecsegtet a bolgár-magyar üzleti és beszállítói kapcsolatok javításában. A megállapodás fő célja a vállalkozások



Liana Uzunova és Rév András

versenyképességének növelése, új piacteremtésben és üzleti partnerszerzésben való segítségük, a kölcsönös és a vállalkozói érdekeket szem előtt tartva. A fenti célok megvalósítására a két kamara közös rendezvények szervezésével, kiállításokon való közös részvétellel, közvetlen információcserével kezdi meg együttműködését. Továbbá segítik egymást a másik ország egyetemével, kutató központjaival való kapcsolatfelvételen. Hatékony, kölcsönös és széles körű

információs rendszer kidolgozását, valamint intenzív kommunikációs csatornák kiépítését és alkalmazását tervezik.

A kapcsolat hivatalos keretek közé fűzésének aktualitása: Bulgária 2007. január 1-i csatlakozása az Európai Unióhoz. Az együttműködés első állomásaként, a III. Osztály a Kamarai Napok alkalmával konferenciát szervezett „Bulgáriai Európai Unióhoz való csatlakozásának hatásai Magyarországra vetítve” címen. **Liana Uzunova** a Bolgár Köztársaság Nagykövetsége Kereskedelmi Hivatalának vezetője a bulgáriai befektetési és cégalapítási lehetőségekről, a rendkívül kedvező tőke megtérülésről beszélt előadásában.

További információk: Vágóné Molnár Csilla, tel: 488-2152, e-mail: vczilla@bkik.hu.

Magyar Napok a Fővám téri Nagycsarnokban

A Csarnok és Piac Igazgatósága és a **BKIK IV. Kiskereskedelem és Vendéglátás Osztálya** 2006. október 3-5. között, a Fővám téri Nagycsarnokban, a Kamarai Napok alkalmából - immár második alkalommal – rendezte meg a „Magyar napok a Fővám téri Nagycsarnokban” című kiállítást és vásárt. A rendezvény célja a Csarnok és Piac Igazgatósága és a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara munkájának bemutatása volt. A rendezvényen közel 30 magyar termelő és kézműves mutatta be termékeit. A szervezők erősíteni kívánták a termelők és a vásárlók kapcsolatát. Ismét nem érte csalódás sem a kiállítókat, sem a vásárló közönséget, mert igen nagy volt az érdeklődés az egyedi magyar termékek iránt.

A turizmus helyzete Magyarországon

Az **V. Turizmus és Vendéglátás Osztály** az idei Kamarai Napokon a magyar turizmus helyzetével foglalkozott. **Aubel Ervin** osztályelnök vendége, **Rusznák Imre**, a Magyar Turizmus Rt. Felügyelő Bizottságának tagja átfogó képet adott a turizmus magyarországi helyzetéről és a fejlődési irányokról, kiemelten a Közép-Duna vidéki és a budapesti régió összefüggésében. A színes és tartalmas előadás után Rusznák úr válaszolt a jelenlévők kérdéseire.

Hazai befektetési lehetőségek a Budapesti Értéktőzsdén

Keszthelyi Péter, a BKIK IX. Banki, Biztosítási és Pénzügyi szolgáltatások osztályának elnöke nyitotta meg 2006. október 3-án azt a szakmai tájékoztatót, aminek bevezető előadását **Dr. Mohai György** a BÉT megbízott vezérigazgatója tartotta, a „Tőzsdéi kereskedési alapjai” címmel. Az **Allianz Hungária ZRt. szakemberei** a cégek gondoskodó befektetési lehetőségeiről, a munkavállalók motivációjának költséghatékony megvalósításáról tartottak prezentációt. **Tardos János** a Reálsas Tanácsadó Kft ügyvezetője segítségével a megtakarítási, befektetési szokások átalakulásáról kaphattak képet a résztvevők.

Az előadások prezentációi letölthetők a www.kertag.bkik.hu oldalról!

JOGSZABÁLYFIGYELŐ

Rovatunk figyelemfelkeltés céljából készül, nem mentesít a jogszabály alapos ismerete alól, ezért kérjük, hogy ha a teljes szövegre szükségük van, vegyék fel a kapcsolatot a Baross Kereskedelemfejlesztési Irodával, telefon: 488-2047, tp@bkik.hu

Növényvédelmi bírság

Növényvédelmi bírságot kell kiszabni – többek között - a forgalmazóval szemben is, jogszabályban meghatározott esetekben. A növényvédelmi bírság tételes mértékéről szóló **187/2006. (IX. 5.) Korm. rendelet** (MK 2006/109.) 2006. 09. 20-ától a kivethető bírságok nagyságát határozza meg. Így például az engedélyköteles termék engedély nélküli vagy engedélytől eltérő forgalmazása esetén a forgalmazott tétel forgalmi adót is tartalmazó értékének 40%-ában, de legalább 300.000 Ft-ban, hirdetése, vagy hasznoszerzés céljából nagy nyilvánosság számára történő ajánlása esetén 200.000-500.000 Ft-ban, engedélyköteles termék előírt képesítési feltételek nélküli, érvényes forgalmazási, értékesítési engedély nélküli, jogszabályellenes belföldi forgalmazása esetén a forgalmazott tétel forgalmi adót is tartalmazó értékének 20%-ában, de legalább 200.000 Ft-ban, a jelentési kötelezettség elmulasztása esetén 50.000 Ft-ban állapítja meg a bírság mértékét. (Jelentési kötelezettség: a növényvédő szer gyártójának vagy képviselőjének, importőrnek évenként március 1-ig, az előző naptári évre a magyarországi növényvédőszer-forgalomról jelentést kell készítenie a Központi Szolgálat részére. A jelentésnek tartalmaznia kell a növényvédő szer tételes megnevezését és mennyiségét, a felhasznált csomagolóeszköz mennyiségét és fajtáját.)

Csomagolás

A csomagolásról és a csomagolási hulladékok kezelésének részletes szabályairól szóló 94/2002. (V. 5.) Korm. rendelet módosításáról szóló **188/2006. (IX. 5.) Korm. rendelet** (MK 2006/109.) értelmében 2006. 10. 05-től - egyes kivételektől eltekintve - nem forgalmazható olyan csomagolás, illetve nem helyezhető el termék olyan csomagolásban, amelyben a nehézfémek - az ólom, kadmium, higany és króm - összesített koncentrációja a 0,01 tömegszázalékot meghaladja.

Állati eredetű élelmiszerek

Az állati eredetű élelmiszerekre vonatkozó egyes élelmiszer-higiéniai szabályokról szóló **66/2006. (IX. 15.) FVM rendelet** (MK 2006/113.) elsősorban a hatósági ellenőrzésekről szól. Kimondja, hogy „az eljáró hatósági állatorvos, állomás, illetve jogosult állatorvos az állat-egészségügyi ellenőrzés megállapításai alapján - további vizsgálat nélkül - határozattal lefoglalja és ártalmatlanításra utalja az állati eredetű élelmiszert, ha tiltott módon hozták forgalomba, hamisított vagy a fogyasztót félrevezető módon forgalmazták, nagyfokú érzékszervi elváltozást mutat, fogyaszthatósági határideje lejárt, vagy minőség megőrzési ideje lejárt”. Ugyanakkor az állati eredetű élelmiszer forgalmazását felfüggesztheti, és kezdeményezheti a forgalmazóhely működési engedélyének visszavonását, illetve bezárását, ha az üzemeltető az adott forgalmazóhelyre vonatkozó működési engedéllyel nem rendelkezik, vagy az állati eredetű élelmiszert tiltott módon forgalmazza. Az élelmiszer-forgalmazás során a hatósági állatorvos és a jogosult állatorvos élelmiszer-biztonsági ellenőrzése a származásra, eredetre és az állati eredetű élelmiszerek fogyasztásra való alkalmasságának elbírálására terjed ki. A rendelet 2006. 09. 23-tól hatályos, egyidejűleg hatályon kívül helyezi az egyes állati eredetű termékek előállításának és forgalomba hozatalának élelmiszer-higiéniai feltételeiről szóló jogszabályokat.

Környezetvédelmi termékdíj

A környezetvédelmi termékdíjról, továbbá egyes termékek környezetvédelmi termékdíjáról szóló 1995. évi LVI. törvény végrehajtásáról szóló 10/1995. (IX. 28.) KTM rendeletet módosítja a **39/2006. (IX. 15.) KvVM rendelet** (MK 2006/113.) 2006. 09. 20-hatállyal. A módosítás elrendeli, hogy a visszaigénylésre jogosultnak a termékdíjköteles termék exportjával vagy Közösségen belüli értékesítésével kapcsolatos adatokról nyilvántartást kell vezetnie, valamint tartalmazza a láncúgyletek bejelentésének és nyilvántartásának szabályait.

Vám-és Pénzügyőrség

A **22/2006. (IX. 15.) PM rendelet** (MK 2006/113.) a Vám- és Pénzügyőrségről szóló törvény végrehajtásáról szóló 24/2004. (IV. 23.) PM rendeletet módosítja 2006. 09. 15., illetve 2007. 01. 01. hatállyal. A módosítás elsősorban a vámszervek hatáskörét érinti. A rendelet szerint a termékimporthez kapcsolódó általános forgalmi adófizetési kötelezettség önadózás útján történő teljesítésének engedélyezésére kizárólag 17. számú Fővámszolgálat illetékes.

Vendéglátó üzletek kategóriába sorolása

A **66/2006. (IX. 20.) GKM rendelet** (MK 2006/115.) - a vendéglátó üzletek kategóriába sorolásáról, valamint ártájékoztatásáról szóló 43/1998. (VI. 24.) IKIM rendelet módosításáról - eltörli az élőzene szolgáltatásra vonatkozó követelményeket I., II., III. kategóriákban, ill. a gyorskiszolgáló rendszerben működő vendéglátó üzletek esetében. A módosítás 2006. 09. 23-i hatállyal érvényes és csak az ez utáni bejelentéseket érinti.

Központosított közbeszerzés

A központosított közbeszerzési rendszerről, valamint a központi beszerző szervezet feladat- és hatásköréről szóló 168/2004. (V. 25.) Korm. rendeletet módosítja a **196/2006. (IX. 27.) Korm. rendelet** (MK 2006/117.), 2006.10. 05-i hatállyal. Az előírások bővítése elsősorban a központi beszerző központosított közbeszerzési portállal és adatbázissal kapcsolatos feladataira vonatkozik. (Központosított közbeszerzési portál és adatbázis: a központosított közbeszerzési rendszer részét képező, a központi beszerző szervezet által a központi beszerzési rendszer működtetése érdekében kezelt adatokat tartalmazó adatbázis és az azt megjelenítő webes alkalmazások, amelyek elérési útvonala és címe: <http://www.magyarorszag.hu>; <http://www.kozbeszerzes.gov.hu>.)

Vámtarifa

A **23/2006. (IX. 27.) PM rendelet** (MK 2006/117.) 2006. 10. 07-ével módosítja a Vámtarifa Magyarazatról szóló 23/1990. (XII. 3.) PM rendelet 1. és 2. sz. mellékletét, egyúttal hatályon kívül helyezi a 10. sz. mellékletet. A módosítás kimondja: „az Európai Közösségek Kombinált Nomenklatúrájának hatályos magyarazatát a 2006/C 50/01 bizottsági közleménynek az Európai Unió Hivatalos Lapjában kihirdetett mindenkor szövegállapota tartalmazza”. A változás több árucsoportot érint.

A Kormány új javaslattevő, véleményező és tanácsadói testületei

A Kormány – élve törvény adta lehetőségével – két új javaslattevő véleményező és tanácsadói testületet hozott létre. A **Kereskedelmi Tevékenységet Vizsgáló Szakértői Bizottság** (létrehozta a **1098/2006. (X. 5.) Korm. határozat**, MK 2006/122.) feladata a kiskereskedelem, az üzletláncok, a beszállítók, valamint a kapcsolódó beszerzési politika működésének a tényleges verseny, valamint a fogyasztóvédelem szempontjából történő áttekintése. A Bizottság elnöke Hoffmann Istvánné, tagjai: Karsai Gábor, Sikos T. Tamás, Simai Mihály, Szűcs András és Torjákné Amberger Teréz. A **Lakossági Pénzügyi Szolgáltatásokat Vizsgáló Szakértői Bizottság** (létrehozta az **1097/2006. (X. 5.) Korm. határozat**, MK 2006/122.) a pénzügyi intézmények által a lakosság számára végzett pénzügyi szolgáltatási és kiegészítő pénzügyi szolgáltatási tevékenységeket tekinti át a tényleges verseny, valamint a fogyasztóvédelem szempontjából. Elnöke dr. Várhegyi Éva, tagjai: Dietz Gusztávné dr., dr. Németh György, dr. Király Júlia és Kovács Surd. A Kormány egyúttal felkéri a Bizottságokat, hogy a nemzetközi tapasztalatok és a helyzet áttekintése alapján 2006. december 31-ig tegyenek javaslatot a szükséges kormányzati lépésekre, a vonatkozó jogi szabályozás esetleges felülvizsgálatára.

FIGYELMÉBE AJÁNLJUK, HASZNOS INFORMÁCIÓK

APEH üzemanyagárak

2006. október 1-je és október 31-e között alkalmazható üzemanyagárak a következők:

ESZ-95 ólmozatlan motorbenzin	295 Ft/l
ESZ-98 ólmozatlan motorbenzin	306 Ft/l
Gázolaj	290 Ft/l
Keverék	313 Ft/l

Forrás: MK 2006/115.

* * *

Jegybanki alapkamat

A jegybanki alapkamat ismét nőtt 0,5 százalékponttal, így 2006. szeptember 26-tól 7,75% (MK 2006/116.).

* * *

Változik a kiegészítő tevékenységet folytató vállalkozók járulékfizetési kötelezettsége

Az egyes pénzügyi tárgyú törvények módosításáról szóló 2006. évi LXI. törvény módosította a Tbj. 36-37. §-ait. Így a kiegészítő tevékenységet folytató egyéni vállalkozó a vállalkozói kivét, illetve az átalányadó alapja után, az eva adózó egyéni vállalkozó az egyszerűsített vállalkozói adó törvényben meghatározott adóalapjának 10 %-a után, valamint a társas vállalkozás a kiegészítő tevékenységet folytató társas vállalkozó részére kifizetett (elszámolt) tagi jövedelem után 2006. szeptember 1-jétől 10, 2007. január 1-jétől 16 százalékos mértékű egészségügyi szolgáltatási járulékot köteles fizetni. A 10 százalékos mértékű egészségügyi szolgáltatási járulékot a 2006. szeptember 1-jét követő időszakra kifizetett, elszámolt jövedelmek vonatkozásában kell megfizetni. A 2006. szeptember 1-jét megelőzően megszűnt tagi jogviszony időtartamára visszamenőlegesen kifizetett (elszámolt) tagi jövedelem után a társas vállalkozás 5 százalékos mértékű baleseti járulékot köteles fizetni. (AEÉ 2006/10.)

* * *

Változások a járulékfizetési kötelezettségnél

2006. szeptember 1-jétől a munkaviszonyban állók és a főfoglalkozású vállalkozók vonatkozásában bevezetésre került a minimum járulékalap. A **munkaviszonyban álló** biztosított foglalkoztatója a társadalombiztosítási járulékot havonta legalább 2006. szeptember 1-jétől 125 000 forint, 2007. január 1-jétől 131 000 forint minimum járulékalap - részmunkaidő esetén ezen összegek arányos része - után köteles megfizetni. Ha a járulékalapot képező jövedelem nem éri el a minimum járulékalapot, a foglalkoztató az Art. 17/A. §-ában meghatározott bejelentés (határideje 2006. október 12. volt) esetén a társadalombiztosítási járulékot a járulékalapot képező jövedelem után fizeti meg. A biztosított által fizetendő nyugdíjjárulék (tagdíj) és az egészségbiztosítási járulék alapja - a Tbj. 24. §-ában meghatározott eltérések kivételével - azonos a társadalombiztosítási járulék alapjával, a biztosítottat terhelő egészségbiztosítási és nyugdíjjárulék-többletet a foglalkoztató viseli. Az AEÉ 2006/10. számában megjelent 2006/87. Adózási kérdés a fentihez hasonlóan részletezi a különböző vállalkozói járulékfizetési kötelezettségeket.

* * *

Ökológiai termékek forgalmazóinak figyelmébe

Amennyiben olyan növényi és állati eredetű termékeket állít elő, készít, tárol, harmadik országból importál, vagy forgalmaz, amelyek az ökológiai termelési módszerre utaló jelöléssel vannak ellátva, a tevékenységet végzőnek értesítenie kell e tevékenységéről a tagállam illetékes hatóságát, és alá kell vetni magát egy meghatározott ellenőrzési rendszernek. Az ezt előíró, a 2092/91/EGK rendeletet módosító 392/2004/EK rendelet 2005. július 1-jétől hatályos. Magyarországon az FVM Agrár- és Vidékfejlesztési Főosztálya tájékoztatása szerint két szervezet kapta meg a nyilvántartási és ellenőrzési jogosultságot, a Hungária Ökogarancia Kht. és a Biokontroll Hungária Kht. Felhívjuk a figyelmüket, hogy az ökológiai jelzéssel el nem látott termékek forgalmazóira, így ha ilyen árut nem forgalmaznak, a bioboltokra sem vonatkozik az uniós szabály.

* * *

TRÉNINGEK, KÉPZÉSEK

– BÁZEL II képzés (2006. november 6-7.)

A képzés keretében áttekintést adunk az új tőkeszabályozás kialakulásának indokairól, Bazel I továbbfejlesztésének szükségességéről, érintjük a Bázeli Bankfelügyeleti Bizottság ajánlása (Bazel II.), valamint az Európai Unióban elfogadott direktíva (CRD) közötti jelentősebb különbségeket.

– Projektmenedzsment képzés (2006. november 8-9.)

A képzés felépítése: I. A Projektmenedzsment (PM) kiinduló pontjai, megközelítések, fogalmak; a PM fejlődése, megjelenése a felsőoktatási intézményeknél. II. A Projektmenedzsment rendszere, folyamat-technológiája, a PM folyamata (Mestertábla)

Mindkét képzés ára résztvevőnként: BKIK tagoknak bruttó 15. 000,- Ft, egyéb esetben: bruttó 45. 000,- Ft

Információ és jelentkezés: Gröb Veronika (telefon: 488-2155, grob.veronika@bkik.hu)

Kamarai tagok üzleti ajánlatai az interneten

A www.uzletahalon.hu portál lehetőséget ad, hogy a Magyarországon működő vállalkozások, szervezetek az ország bármely tájegységén üzleti partnert találjanak, ajánlatot keressenek. A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara tagjai automatikusan és térítésmentesen kerülnek be az adatbázisba, melyhez automatikusan megkapják felhasználónevüket, és jelszavukat. A felhasználói azonosító és jelszó segítségével minden cég maga tudja módosítani a weboldalon már most is szereplő – kamara által ismert - cégadatait, termék és szolgáltatás információikat, üzleti, gazdasági ingatlan és befektetési ajánlataikat, szállás-helyeiket és vendéglátóhelyeiket, K+F információikat, stb.

További lehetőség a felhasználók számára, hogy e-mail címükre e-hírlevelet kérhetnek, amiben az általuk megjelölt témákban folyamatos leválogatást kaphatnak az adatbázisba kerülő friss ajánlatokból. Az ajánlatok mellett folyamatos országos üzleti híreket lehet olvasni az elektronikus oldal hasábjain.

Amennyiben Ön kamarai tag, és nem ismeri belépési kódjait, kérjük, keresse Nagy Ildikó kolléganőnket a 488-2000/2423-as telefonszámon, vagy a nagy.ildiko@bkik.hu e-mail címen.

Bizunk benne, hogy ezzel a lehetőséggel hozzájárulunk a kamarai tagok üzleti sikereinek bővítéséhez!

* * *

Bővülnek a BKIK szolgáltatásai

2006. október 1-jétől a már meglévő szolgáltatásokon kívül új tanácsadásokkal bővül az Ügyfélszolgálaton (BKIK székház, Budapest, I. ker. Krisztina krt. 99.) elérhető szolgáltatások köre az alábbiak szerint:

Hétfő 14h-16 h:

- Kockázatkezelés, biztosítási tanácsadás, Berey Balázs
- Munkaügyi tanácsadás, Erzse Tibor
- Jogi tanácsadás, Dr. Karácsony Gabriella
- Informatikai tanácsadás
- Elektronikus kapu

Szerda 14h-16 h:

- Jogi tanácsadás, Lantos Erzsébet
- Pályázati tanácsadás, Szabó Ottó
- Informatikai tanácsadás
- Kereskedelemfejlesztési tanácsadás
- Elektronikus kapu

Csütörtök 14h-16 h:

- Kockázatkezelés, biztosítási tanácsadás, Berey Balázs
- Munkaügyi tanácsadás, Erzse Tibor
- Jogi tanácsadás, Dr. Karácsony Gabriella
- Adótanácsadás, Gábor Péter
- Elektronikus kapu

A tanácsadások személyes találkozó alkalmával történnek, telefonos időpont egyeztetés alapján, **telefon: 488-2000/2423.**

* * *

Pályázatokat várunk a BKIK Gazdasági Szolgáltatások Tagozata WEB DESIGN DÍJÁRA

A díjjal a korszerű internetes reklám és marketing eszközök magas színvonalon történt megvalósítását kívánjuk elismerni. Ösztönözni szeretnénk az internetes szolgáltatások színvonalas és ízléses, valamint felhasználóbarát fejlesztését.

A pályázatban való részvétel: minden BKIK tag számára nyitott. A pályázatban saját, vagy más részére készített anyagokkal lehet jelentkezni. A feltétel az, hogy a honlap tulajdonosa, vagy a készítője a BKIK tagja legyen.

A jelentkezés módjai:

- ❖ **Saját anyaggal** történő jelentkezés
- ❖ **Más anyagának** ajánlása útján
- ❖ **Saját gyártású** idegen cégnek készült anyaggal

A jelentkezés határideje: 2006. november 1.

A jelentkezés helye: BKIK Gazdasági Szolgáltatások Tagozat (1016 Bp., Krisztina krt 99, 623-as szoba)

A díj kiadásának kategóriái:

- Cégismertető honlap
- Lakossági és vállalkozói szolgáltató portál
- Webáruház, értékesítő felület

További részletek a www.gszt.bkik.hu oldalon.

* * *

Utolsó lehetőség kedvezményes képzésre kereskedők számára

Mint arról korábbi számainkból értesülhettek a kereskedelmi törvény szakképesítési előírása és a vállalkozók igénye alapján a Kereskedelmi Tagozat vezetése úgy döntött, hogy a BKIK Baross Kereskedelemfejlesztési Irodája segítségével OKJ-s szak-képzést szervez, ABC eladó és kereskedő boltvezető szakmákban. A képzési költség az adótörvények által meghatározott hányada magánszemélyek estén a személyi jövedelemadó, vállalkozások esetén a szakképzési hozzájárulás terhére elszámolható. A képzések költségének csökkentésére a ROP 3.4.2. pályázat keretében mindkét képzésre **magánszemélyek számára 80%-os, vállalkozások esetében 60 %-os pályázati forrás** is igénybe vehető (részletek a www.vati.hu honlapon: ROP Képzési programok/ROP 3.4). A támogatás csak a 2006. december 31-ig elindult képzésekre vehető igénybe teljes bizonyossággal. 2007. január 1-től ugyanis csak a teljesen átalakított Országos Képzési Rendszer alapján indítható felnőtt-képzés. Az új képzési rendszerben új szakmák jönnek létre, régiek tűnnek el, nő a képzési idő és változnak a követelmények.

ABC-eladó képzés:

A jelentkezés feltétele: általános iskolai végzettség, 6 hónap igazolt kereskedelmi gyakorlat, egészségügyi alkalmasság

A szakképesítés elfogadott: élelmiszer és vegyi áru értékesítés területén (kivéve gyógynövény)

Képzési idő: 80-100 óra

A képzés díja: 60-70 000 Ft (a díj tartalmazza a tankönyvek árát és a vizsgadíjat is)

Kereskedő boltvezető képzés:

A jelentkezés feltétele: középfokú végzettség, 6 hónap igazolt kereskedelmi gyakorlat egészségügyi alkalmasság
A szakképesítés elfogadott: gyógynövény és antikvárium kivételével bármilyen kereskedelmi értékesítés területén (ide nem értve a vendéglátást és idegenforgalmat)
Képzési idő: kb. 100 óra
A képzés díja: 85. 000 Ft (a díj tartalmazza a tankönyvek árát és a vizsgadíjat is)

Várjuk mind magánszemélyek, mind vállalkozók jelentkezését!

Jelentkezés és további információk: Keszthelyi Zsuzsanna, tel: 488-2047, fax: 488-2048, e-mail: keszthelyi.zsuzsa@bkik.hu

KÜLKAPCSOLATOK**Magyar Gazdaság Éve Olaszországban**

A Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht. (közismert angol rövidítése: ITDH) 2007-ben, Olaszországban rendezésre kerülő „Magyar Gazdaság Éve” rendezvénysorozatot készíti elő. 2006. október 27-ig várják a magyar vállalkozások javaslatát, milyen típusú rendezvények szolgálnák legjobban olasz üzleti kapcsolataik létrehozását, erősítését, milyen témák iránt van igényük.

További információ: Gyúró Erzsébet, EU-Iroda vezető, tel: 488-2165, fax: 488-2180, e-mail: zso@bkik.hu

RENDEZVÉNYEK

A BKIK III. osztályának és az Országos Kereskedelmi Szövetség közös rendezvénye:

Hol szorít a cipő?

2006. október 25. (szerda), 10,00 óra

A program célja áttekinteni, hogy a lakossági fogyasztást érintő megszorító intézkedések hogyan hatnak kereskedelemre, egyes árucicokra. Milyen változások várhatók: a vásárlók hol takarékoskodnak, hogyan változhatnak a vásárlási szokások.

Előadók:

Belyó Pál, ügyvezető igazgató, **Ecostat**
Saltzer Kornél, kereskedelmi igazgató, **Spar**
Berkovits Miklós, elnök, **Cipőkereskedők Egyesülete**
Kovács Tibor, marketing igazgató, **Hauser Electronic**
Dietrich Tamás, vezérigazgató, **Bookline**
Nevihostényi Éva, marketing igazgató, **ACNielsen**

Helyszín: OKSZ székház, VI. emeleti tanácsterem (1012 Budapest, Kuny Domokos u. 13-15.)

Részvételi díj: a BKIK tagjainak ingyenes, egyéb esetben **12.000,- Ft** + 2.400,- Ft Áfa

MARKETING SZÓTÁR

Anchor Store	Lehorgonyzó üzlet A bevásárlóközpontokkal együtt érkezett meg hozzánk a kifejezés. Olyan kiskereskedelmi egységet jelent egy üzlet-komplexumon belül, amelynél a vásárlók nagy valószínűséggel megállnak nézelődni, vásárolni. Következésképpen ezen üzletek vagy népszerű márkákat kínáló üzletek, vagy folyamatosan akciózó egységek, amelyek vonzzák a látogatókat. Egy-egy bevásárlóközpont tervezésekor és az üzletek értékesítésekor fontos szempont lehet, hogy hová és mennyi ilyen lehorgonyzó üzlet kerül, sokszor külön kedvezményekkel ösztönzik a nagy márkák üzleteit egy-egy jobb pozíció megvásárlására, bérletére.
Infiltration	Beszivárgás Kétféle helyzetre is használható a kifejezés, közülük a gyakrabban előforduló az, amikor egy üzleten belül egy adott márka, ill. termék hivatalos felségterületére egy idegen márka, ill. termék kerül. Például egy márkázott hűtőbe, displayre nem az adott márka kerül be, ill. fel. Ez nagy probléma a márka tulajdonosának, hiszen komoly befektetéseket eszközölt (hűtő és polc vásárlása, az adott területre kizárólagosság biztosítása), hogy a márkája, terméke ott egyedül legyen fellelhető, és éppen ezt veszíti el a beszivárgó termékek megjelenésével. A kifejezés másik értelme az EU csatlakozás után vált gyakorta használttá. A környező országokban kialakult árszint különbségek miatt - főleg az újonnan csatlakozott EU tagországokból - kereskedelmi láncok, nagykereskedők (tehát nem az adott márka tulajdonosa) által behozva megjelennek olyan termékek, márkák, amelyek az adott országban már jelen vannak ugyan, de az importált termék még az import költségek ráterhelésével is olcsóbban tud megjelenni a polcon, problémát okozva ezzel a gyártóknak, márkatulajdonosoknak. E beszivárgó terméke eladásai is az adott márka helyi értékesítéseként jelennek meg, miközben a valóságban ez nem így van.
Channibalism	Csatorna kannibalizmus A szóösszevonás (úm. channel & cannibalism) által lefedett fogalom, mely szerint egy (új) marketing/kereskedelmi csatorna forgalmat/részesedést vesz el a meglévőtől úgy, hogy közben a teljes piachoz nem ad hozzá, kezd nagyon aktuálissá válni a kelet-európai régióban, ahogy a piacok közelednek a telítődés felé.

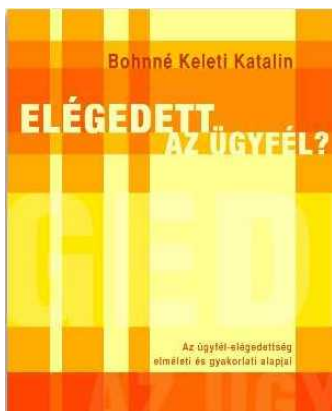
Forrás: „Mai Piac” c. kereskedői lap

KÖNYVAJÁNLÓ

Bohnné Keleti Katalin: Elégedett az ügyfél?

A címben megfogalmazott kérdést gyakran felteszik a cégvezetők, tulajdonosok önmaguknak, de - valljuk be – sokan, sokszor nem teszik fel. Holott a mai piaci helyzetben ez kérdés a talpon maradás, az üzleti siker egyik kulcsa. Aki erre a kérdésre megalapozottan felelhet "igenel", örülhet, és nyugodtabban tervezheti vállalkozása jövőjét.

A szerző - akinek cége több éve foglalkozik ezzel a témával - most arra szánta el magát, hogy ezen évek alatt összegyűlt tapasztalatait közreadja.



A könyv bemutatja:

- a téma időszerűségét és fontosságát
- a marketing és a clienting jellemzőit
- a CRM kapcsolódódását a témához
- az elégedettség különféle megközelítését és értelmezését
- az elégedettség, termék - szolgáltatás és célközönség összefüggését
- a különféle mérési módszereket és gyakorlatokat
- az eredmények értelmezését
- a kommunikáció és az ügyfélszolgálat szerepét az elégedettség elérésében
- az elégedett ügyfélkör kialakulásából megnyerhető előnyöket.

A könyv ajánlott mindenkinek, aki ügyfeleivel szorosabb, jobb kapcsolatra, s ezen felül nagyobb piaci biztonságra törekszik.

A kötet ára: 2.300,- Ft + postaköltség (650,- Ft)

A kötet megvásárolható, megrendelhető: **Argumentum Kft:** 1139 Bp. Petneházy u. 50-52, tel/fax: 236-7325, argumentum@argumentum.hu, internet:www.argumentum.hu

ÜZLETI AJÁNLATOK

Magyarország

Cég: TransAgent Kft.

Kapcsolattartó személy: Csoltó Gábor

Tel: +1-201-0389 vagy 213-9083

Eladásra kínálja Kamaz-6540-es típusú teherautóját

Németország

Cég: Happytarde

Kapcsolattartó személy: Wolfgang Seefeld

Cím: Thüringer Strasse 14/b, D-34613 Schwalmstadt

Tel: +49-6691-806-286

Keres: disztribúciós partnert termékei magyarországi bevezetésére (hőlégfúvó fűtőberendezések)

Törökország

Cég: Búke Tarim

Cím: Cetin Emec Bulvari, Oguzlar Mahallesi 61. Sokak ¾ Balgat

Tel: +90-312-2856-665

Fax: +90-312-2857-722

E-mail: buke@buke.com.tr

Web-oldal: www.buke.com.tr

Együttműködne mezőgazdasági termelő cégekkel (gabona magokat vásárolna, búzát, árpát, rozst, zabot honosítana)

Szlovénia

Cég: VIPOLL Beverage Industry Equipment

Kapcsolattartó személy: Jaka Salamun

Cím: Bucecovci 1/a, 9242 Krizevci, Slovenia

Tel: +386-2-588-8450

Fax: +386-2-258-8460

E-mail: jaka.salamun@vipoll.si

Web-oldal: www.vipoll.si

Keres: kereskedelmi ügynököt termékeik értékesítésére (töltő, kupakoló és egyéb italgyártási gépsorok)

Cég: ELMO

Kapcsolattartó személy: Joze Saje

Cím: Veliko Mlacevo 9, 1290 Grosuplje, Slovenia

Tel: +386-1-418-23235

Fax: +386-1-786-3354

E-mail: joze.saje@siol.net

Keres: együttműködő partnert a fémfeldolgozás területén (termelősorukat is értékesítenék: présgépek, vágógépek, CNC gépek, CNC lézerek... stb.)

Szlovénia

Cég: Borles S.P.

Kapcsolattartó személy: Jozef Borsic

Cím: Vrbo 3, 3230 Sentjur, Slovenia

Tel: +386-3-749-2856

Fax: +386-3-749-2857

E-mail: bostjan.borsic@siol.net

Keres: Kukoricát (1000 tonna mennyiségben vásárolna)

Cég: Prima Filtri d.o.o.

Kapcsolattartó személy: Mateja Petelinkar

Cím: Sora 42/a, 1215 Medvode, Slovenia

Tel: +386-1-361-7740

Fax: +386-1-361-7741

E-mail: info@prima-filtri.si

Web-oldal: www.prima-filtri.si

Eladásra kínálja fakitermelő ipari létesítményét Cerknicában (70 km-re Ljubljanától), összterület: 26.000 m², raktárak: 14.000 m²

Felelős kiadó: Házi Zoltán tagozati elnök

Szerkesztőség: BKIK Kereskedelmi Tagozat titkársága

1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. emelet, Tel: 488-2045, Fax: 488-2048, E-mail: kerfeleltes@bkik.hu