

Előadó: Dr. Major István

Magyar Köztársaság Nemzetközi Kereskedelmi Képviselője

Az EU és Ázsia közötti kereskedelmi kapcsolatok Magyarország, mint új tagország szemszögéből

1. Kereskedelem-politikai keretek az EU/Magyarország és Ázsia között

2004. május 1-je óta Magyarország az Európai Unió teljes jogú tagja – az ázsiai exportőrök ugyanazokat a jogokat élvezik hazánkban, mint az EU többi államában.

A kereskedelem-politika az Unió kizárólagos hatáskörébe tartozik.

Az ázsiai exportőrök nyertek az EU bővítésén.

2. Régió-közi együttműködés az EU és az ASEAN országok között

Az EU kereskedelem-politikájában a többoldalú megközelítés az elsődleges. Ugyanakkor a régióközi kapcsolatok erősítése egyre fontosabbá válik.

TREATI (Trans-Regional EU-ASEAN Trade Initiative) – új partnerség az EU és Délkelet-Ázsia között

Megvalósíthatósági tanulmány az EU és az ASEAN országok közötti Szabad Kereskedelmi Együttműködésről

3. Az EU és Kína kereskedelmi kapcsolatai

Kínai textiltermékek behozatalának liberalizációja 2005. január 1-től

Kína piacgazdaság státusza

4. Az EU és Vietnam kereskedelmi kapcsolatai

„Korai aratás” együttműködés

5. Az elmúlt időszak eredményei a Magyarország és Ázsia közötti kereskedelemben számokban kifejezve

Magyarország csatlakozása az EU-hoz jelentős növekedéshez vezetett a magyar kereskedelemben, különösen az import területén.

Előadó: Fogarassy Gabriella

Területvezető (consumer tracking), GfK Hungária Piackutató Intézet

A délkelet-ázsiai régióból származó termékek iránti kereslet bővülése Magyarországon

A ruházati kereskedelem szerkezetváltozásai, várható trendek

Magyar ruházati piac• fejlődése

Magyar ruházati kereskedelem fejlődése•

Magyar ruházati• kereskedelem változásai 2004-ben

Kétpólusú magyar ruházati kereskedelem•

Várható trendek – piacméret•

Várható trendek – kereskedelem szerkezet•

A magyar ruházati kereskedelem átstrukturálódása - Várható trendek•

Vásárlói csoportok

Tipikus vásárlók a távol-keleti boltokban•

• Tipikus család modellek – távol-keleti boltokban

Tipikus életstílus• csoportok – távol-keleti boltokban

Előadó: Zhu Zu Shou

Kína magyarországi rendkívüli és meghatalmazott nagykövete

Kína és az Európai Unió

2005. a Kína és az Európai Unió közötti diplomáciai kapcsolatok felvételének 30. évfordulójának éve. Mindkét fél a széles körű stratégiai partnerség fejlesztésének elkötelezettje. Az elmúlt évben a Kína és az EU közötti együttműködés minden területen bővült és mélyült, különösen a gazdaság és a kereskedelem területén. Napjainkra az Európai Unió lett Kína legnagyobb kereskedelmi partnere, míg Kína az EU második legnagyobb kereskedelmi partnere. A technológiai és befektetési együttműködések szintén gyümölcsözőek. Az EU bővítése mindkét fél számára a lehetőségek bővülését is jelenti a már meglévő kínai-európai uniós kapcsolatokban, és ez természetesen vonatkozik Kína és Magyarország kapcsolatára is. Egyesített erővel kell kiaknáznunk a lehetőségeket, és törekednünk kell arra, hogy az együttműködésben új területeket találjunk, hogy a hagyományosan jó kínai-európai uniós kapcsolatok folyamatosan fejlődhessenek.

Előadó: B. Purev Ochir

Mongol Kereskedelmi és Iparkamara magyarországi hivatalos képviselője

Bemutatkozik Mongólia

Kereskedelmi és befektetési lehetőségek, főbb export és import termékek

Az 90-es évek rendszerváltásával történt változások után ma Mongólia gazdaságilag és politikailag stabil, nemzetközileg elfogadott, nyitott, a szabad piaccsaldáklodást ösztönző és támogató országgá vált.

Ma a privatizálás aktívan folyik. A nemzeti össztermék mintegy 80%-t a magánszektor állítja elő.

Mongólia 1997-től tagja a Világkereskedelmi Szervezetnek.

A mongol kormány a külkereskedelmi fejlesztést, annak további nyitottságát és a diszkrimináció-mentes gazdasági együttműködést támogató politikát folytat. Mongólia legfőbb kereskedelmi partnerei a Kínai Népköztársaság, az Orosz Föderáció, az Egyesült Államok, Japán, Dél-Koreai Köztársaság és az Európai Unió. Mongólia ezen országokkal bonyolítja exportjának 90%-át és importjának 85%-át.

Főbb exporttermékek: réz, arany, gyapjú és kasmír, varrott és szövött termékek, dísztárgyak, bőrárúk, gyapjuszőnyegek, szeszesitalok, mezőgazdasági termékek. Az export 2004-ben 853 millió dollárt tett ki, az import több mint 1,2 milliárd dollárt.

A Mongólia és Magyarország közötti kereskedelem 2004-ben 7,2 millió dollár volt. Magyarországról főképpen gépeket, berendezéseket, technikát és technológiát, élelmiszeripari termékeket szállítottak Mongóliába, míg Mongóliából hagyományos mongol export cikkek: textilárúkat, mezőgazdasági termékeket, dísztárgyakat és ásványi anyagot szállítottak Magyarországra.

A mongol kormány a stabil politikai és gazdasági helyzet megteremtésével a külföldi vállalkozók és befektetők biztosítására és ösztönzésére kedvezményes lépéseket tett.

Mongóliában a 2004-es adatok szerint 78 ország több mint 3800 külföldi ill. vegyes vállalat tevékenykedik, amelyek 1,2 milliárd amerikai dollár befektetést jelentenek.

Vállalkozóknak a következő szektorokban kínálóznak komoly lehetőségek a mongol piacon:

- Építőipar (lakóparkok, ipari parkok, irodaházak, bevásárlóközpontok építése, útépités)
- Bányászat
- Mezőgazdaság (25 milliós állatállomány: hús, bőr feldolgozás, tej és sajt gyártóüzemek)
- Könnyűipar (kasmír és gyapjú termékek feldolgozása, varroda és szövöde létrehozása, bér munka)

Előadó: Suprianda Ruru

Indonéz Nagykövetség első titkára

Soekendar Wiriosudarto

Igazgatóhelyettes, ITPC (Indonesian Trade Promotion Center)

Bemutatkozik Indonézia

A Magyar Köztársaság és az Indonéz Köztársaság közötti kétoldalú gazdasági kapcsolatok alakulása

Indonézia 220 millió lakosával a világ negyedik legnépesebb országa. Az 1997-es pénzügyi válság, amely megrázta az egész délkelet-ázsiai régiót, jelentős politikai és gazdasági változásokat idézett elő az országban, melyek eredményeképp Indonézia ma egy stabil, demokratikus ország kiegyensúlyozott gazdasági növekedéssel.

Indonézia gazdasági trendjei napjainkban ígéretesek: becslések szerint a következő öt évben évente átlagosan 6 százalékkal nő a gazdaság, az éves infláció pedig 7 százalékról 3 százalék körülire zsugorodik majd, a munkanélküliség pedig 9,5 százalékról 5,1 százalékra csökken. Indonézia külkereskedelmi mérlege kedvező, 23 milliárd dollár többlettel a 2004-es évben. Ugyanebben az évben a kivitel értéke majdnem 70 milliárd dollár volt. Bár Indonézia fő külkereskedelmi partnerei a délkelet-ázsiai országok, az Európai Unióval szintén jelentős forgalmat bonyolít. Az Európai Unió új tagállamai közül Magyarország és Lengyelország importál legtöbbet Indonéziából.

Az Eurostat által közölt adatok szerint Indonézia exportja Magyarországra 2003-ban elérte a 178 millió eurót, de 2004-ben visszaesett 129 millióra. Meg kell említeni, hogy mind az export értékét, mind a kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok szerkezetét befolyásolja a multinacionális vállalatok stratégiája. A multinacionális vállalatok, melyek mindkét országban létesítettek üzemeket, és napjainkban jelentősen hozzájárulnak a kétoldalú kereskedelmi kapcsolatok értékének növekedéséhez, mindig jobb lehetőségeket keresnek, és gyártásukat gyakran egyik országból a másikba költöztetik. Másrészt az Indonéziában folyó infrastrukturális fejlesztések nagyszerű lehetőséget nyújtanak az üzleti köröknek, akár Magyarországról is, hogy tevékenységüket bővítsék a régióban, és javítsanak a kedvezőtlen egyensúlyon.

Indonézia több marketing és promóciós csatornát is használ az ország bemutatása érdekében, mint például részvétel kiállításokon, illetve kereskedelmi küldöttségek szervezése Magyarországra. A budapesti ITPC (Indonesian Trade Promotion Center), amely közép- és délkelet-európai regionális iroda is egyben, szintén fontos szerepet játszik az üzleti kapcsolatok fejlesztésében és a kétoldalú árucseré erősítésében.

Előadó: Buzás Péter

Thai Kereskedelmi Iroda marketing vezetője

Bemutatkozik Thaiföld

1. Tények és számok – a thai gazdaság
2. Thaiföld és Magyarország gazdasági kapcsolatai
3. Thaiföldi termékek piaci lehetőségei Magyarországon
4. Magyar termékek piaci lehetőségei Thaiföldön és Indokínában
5. A Thai Kereskedelmi Iroda szolgáltatásai
6. Nemzetközi vásárok Thaiföldön